

De visie van Breman is in mei 2017 vastgesteld. En nu hebben we de volgende stap gezet: keuzes maken en bepalen wat we concreet gaan doen om de visie te realiseren. Samen met de directeuren en met meer dan vierhonderd medewerkers is dit uitgewerkt in een strategiehuis. Het overzicht daarvan vind je op deze bladzijde.

In dit strategiehuis hebben we gekozen voor elf speerpunten die gekoppeld zijn aan het gewaagde doel van Breman: in 2025 is Breman energiepositief; we geven meer energie terug dan het kost aan medewerkers, klanten en aarde.

De speerpunten uit dit strategiehuis vormen de Breman-brede agenda voor de komende jaren. Elk speerpunt is kort uitgewerkt en vertaald naar acties die de komende tijd moeten gebeuren. Daar zijn ook data aan gekoppeld die een indicatie geven wanneer deze acties moeten gaan starten. Onderdelen uit het strategiehuis die veel consequenties hebben zullen later in een aparte stemronde nog terug gaan komen.

Kortom, na een tijd van samen bouwen aan Ons Breman DNA is het tijd om in deze stemronde te besluiten of we hier inderdaad voor gaan. En als de stemronde positief is, gaan we aan de slag. Dat betekent dat we Ons Breman DNA gaan delen met klanten. Dat we het strategiehuis concreet maken in wat we op onze vestiging doen. Dat we de voortgang op ons gewaagde doel gaan meten en onderling delen. Dat we er samen op sturen dat het gebeurt. Dat we gaan leren van elkaar als bedrijven wat goed en wat niet goed werkt in de uitvoering van de strategie. En het betekent dat we communiceren over de voortgang en onze successen vieren.

